

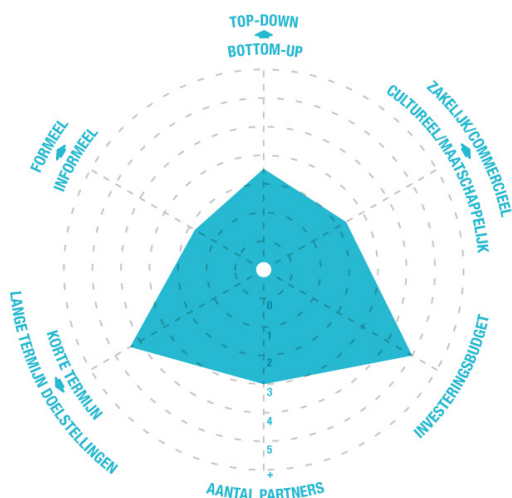
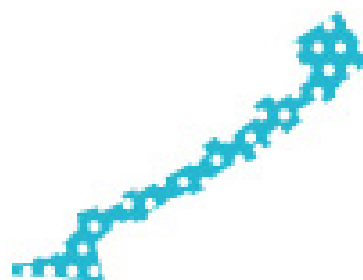
DTO COLLEGE 2015 MIDDLE UP DOWN

MODEKWARTIER KLARENDAL

Conclusie



Modekwartier Klarendal is een stapsgewijze organische ontwikkeling waarbij corporatie Volkshuisvesting inspirator en aanjager is en samenwerkt met gemeente, bewoners en ondernemers. Het project is gestart om de woonkwaliteit en economie van de wijk te verbeteren.



Ligging:	wijk Klarendal Arnhem
Onderdeel van:	2006: 100%Mode 2009: ModeXL
Looptijd:	tot 2015
Aantal gebouwen:	ruim 60 bedrijfspanden 50 wooneenheden
Beschikbare opp.:	Klarendal 690ha
Initiatiefnemer(s):	Volkshuisvesting
Beheer:	vastgoed: volkshuisvesting openbare ruimte: Arnhem

Modekwartier Klarendal is door corporatie Volkshuisvesting Arnhem opgezet als een natuurlijk antwoord op de noden van een wijk en met inzet van de creatieve kracht van lokale ondernemers en bewoners. Stapsgewijs werd geïnventariseerd wat er was, wat ontbrak en wat zou werken voor het zetten van de volgende stap. Hierbij is nauwelijks gebruik gemaakt van nieuwbouw maar vooral van strategisch programmeren en herwaarderen van bestaand vastgoed. De gemeente heeft zich bovengemiddeld ingespannen om de openbare ruimte te verbeteren en financiering binnen te halen. De aanwijzing tot Vogelaarwijk heeft veel budgetten opgeleverd voor de wijkverbetering.

Als wijkverbetering werkt het Modekwartier perfect. Klarendal heeft een enorme achterstand aan woonkwaliteit, sfeer en voorzieningen ingehaald en is één van de

meest hippe wijken van de stad geworden. Als winkelgebied functioneert het minder omdat de afstand tussen de winkeltjes onderling groot is en men niet zo makkelijk vanuit de binnenstad erheen loopt. De vraag is dan ook of het concept van Modekwartier op de lange duur overeind blijft.

Volkshuisvesting heeft, als lokaal opererende corporatie, zich laten zien als visionair en strateeg. Het is dan ook vooral de verdienste van deze partij, hetgeen niet onopgemerkt bleef. Het Modekwartier won onder andere de Gulden Feniks en de Gouden Piramide.